



MARKENetiketten Grasspaper Label

Qualität/Material

Beschreibung	Umweltfreundliches Grasspapier aus 30 % Grasfasern und 70 % Frischfaserzellstoff mit einer besonderen Optik und Haptik. Das Material lässt sich im Offset- und Flexoverfahren bedrucken und ist auch für die Farb-LED-Drucker QKI Pro 1040 und 1050 ideal geeignet. Eine Bedruckung im Inkjet-Verfahren ist ebenfalls möglich, sofern pigmentierte Tinten zum Einsatz kommen (z. B. Epson ColorWorks C3500 und C6x00).	
Dicke	135 µm	ISO 534
Gewicht	90 g/m ²	ISO 536
Bruchkraft längs	4,1 kN/m	ISO 1924
Bruchkraft quer	2,8 kN/m	ISO 1924
COBB (60 Sek.)	40 g/m ²	ISO 535
Feuchtigkeit	6,5 %	ISO 287
Besonderheiten	Gem. Herstellerangaben für diesen Rohstoff erfolgt die Aufbereitung der natürlichen Grasfasern in der Papierproduktion ohne jegliche Farbstoffzugabe, so dass von Fertigung zu Fertigung Farbunterschiede auftreten können. Die Eignung, insbesondere beim Inkjetdruck, ist vorher zu testen.	
Nachhaltigkeit	Bei der Aufbereitung der Grasfasern können im Vergleich zur Zellstoffgewinnung der Energieverbrauch um 97% und der Wasserverbrauch um 99% reduziert werden. Insgesamt können bei der Herstellung von Grasspapier ca. 20% CO ₂ eingespart werden.	

Klebstoff

Beschreibung	Permanenter, lösemittelfreier Kleber auf Acrylatbasis mit guter UV-Beständigkeit und ausgezeichneter Kohäsion. Der Klebstoff ist auch für Tiefkühlanwendungen geeignet.	
Anfangshaftung min.	>5 N	FTM9 auf Glas
Scherfestigkeit	50 h	FTM8 auf Stahl
Klebkraft	7 / 9 / 10 N/25mm (sofort / nach 20 min. / nach 24 Std.)	FTM1 auf Glas
Etikettiertemperatur	min.+5 °C	
Einsatztemperatur	-40 °C bis +80 °C	
Eignung	Die Eignung sollte vorab vom Anwender individuell getestet werden.	
Haltbarkeit	Bei +20 °C und 50 % relativer Feuchte, 2 Jahre ab Herstellungsdatum. Längere Lagerung bei höheren Temperaturen und/oder höherer Luftfeuchtigkeit verkürzt die Lagerfähigkeit.	

Ihr Kontakt zu Mediaform

Mediaform Informationssysteme GmbH
 Postfach 1347 · 21453 Reinbek · Germany
 Telefon: +49 40 - 72 73 60 0
 Fax: +49 40 - 72 73 60 27
 E-Mail: info@mediaform.de
www.mediaform.de

Hinweis: Unsere Angaben basieren auf dem neuesten Stand unserer Erkenntnisse und Erfahrungen. Da unsere Produkte in Umgebungen eingesetzt werden, auf die wir keinen Einfluss haben, übernehmen wir für Schäden, die durch ihre Verwendung entstehen, keinerlei Haftung.

Die Nutzer unserer Produkte tragen die alleinige Verantwortung dafür, dass die Produkte für den Verwendungszweck geeignet sind, und haben diese Eignung nach eigenem Ermessen geprüft. Änderungen, die dem technischen Fortschritt dienen, behalten wir uns vor.

