



MARKENetiketten Pharmigo® TD

Qualität / Material

Beschreibung	Thermopapier mit hoher Druckempfindlichkeit für tiefschwarze und komprimierte Strichcodes. Sehr gute Haftfähigkeit auf PET- und Glasoberflächen. Die spezielle Schutzbeschichtung schützt vor Feuchtigkeit und den meisten Desinfektionsmitteln.
Flächengewicht	75 g/m ² ISO 536
Dicke	74 µm ISO 534
Helligkeit	87% ISO 2470/2
Farbe des Druckbildes	Schwarz
Druckgeschwindigkeit (Thermodirekt)	Max. 200mm/sek., abhängig vom Drucker und den Druckeinstellungen
Druckverfahren	Geeignet für UV- und wasserbasierten Flexodruck sowie UV-Hochdruck und Thermodirektdruck.
Lagerung	Bei gleichbleibender Temperatur von 20 °C und einer relativen Feuchte von 50 % dunkel lagern. Feuchtigkeit und Hitze vermeiden!
Nachhaltigkeit	FSC™ Mix Credit Zertifizierung

Klebstoff

Beschreibung	Permanent haftender Acrylatkleber MP 62. In der Kombination mit dem Thermo Top Pharmigo® TD Papier ideal zur Kennzeichnung von Laborproben oder auch Arzneimittelflaschen geeignet. Das Material ist nicht zur Verklebung auf gewölbten PP-Oberflächen von geringem Umfang (Entnahmeröhrchen) geeignet. Für die Verklebung auf Labor-Abnehmeröhrchen mit geringem Durchmesser empfehlen wir die Qualität Pharmigo Ultra TD.
Typ	Permanent haftender Acrylatkleber, wasserbasierend.
Anfangshaftung min.	14 N FTM 9
Kohäsion min.	5.0 h FTM 8
Berührungsklebkraft min.	4 N modified FTM 9
Etikettiertemperatur min.	5 °C
Einsatztemperatur Kleber	-20 °C bis +80 °C
Freigaben	Das Forschungszentrum ISEGA hat die Kleberzulassung für direkten Kontakt mit trockenen und feuchten, nicht fettenden Lebensmitteln gegeben.
Haltbarkeit	Bei +20 °C und 50 % relativer Feuchte 2 Jahre ab Herstellungsdatum.
Zertifikat	Pharmigo® TD Thermodirekt-Etiketten enthalten kein Bisphenol A (BPA).

Eigenschaften



Kurzzeit-anwendung



lebensmittelgeeignet



feuchtigkeitsbeständig



desinfektionsmittelbeständig



medizinisches Probenetikett

Ihr Kontakt zu Mediaform

Mediaform Informationssysteme GmbH
 Postfach 1347 · 21453 Reinbek · Deutschland
 Telefon: +49 40 727360-0
 E-Mail: info@mediaform.de
 www.mediaform.de

Hinweis: Unsere Angaben basieren auf dem neuesten Stand unserer Erkenntnisse und Erfahrungen. Da unsere Produkte in Umgebungen eingesetzt werden, auf die wir keinen Einfluss haben, übernehmen wir für Schäden, die durch ihre Verwendung entstehen, keinerlei Haftung.

Die Nutzer unserer Produkte tragen die alleinige Verantwortung dafür, dass die Produkte für den Verwendungszweck geeignet sind, und haben diese Eignung nach eigenem Ermessen geprüft. Änderungen, die dem technischen Fortschritt dienen, behalten wir uns vor.

